

2015-2020年中国维生素产业调研及投资咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国维生素产业调研及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/A25043MU4T.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国维生素产业调研及投资咨询报告》共十章。首先介绍了维生素相关概述、中国维生素市场运行环境等，接着分析了中国维生素市场发展的现状，然后介绍了中国维生素重点区域市场运行形势。随后，报告对中国维生素重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素产业有个系统的了解或者想投资维生素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，随着我国维生素产业的不断发展壮大，维生素类产品的市场份额逐步扩大。目前，我国已发展成为维生素产品生产和出口大国，在国际市场具有举足轻重的地位。2014年上半年，维生素类产品出口数量同比增长16.47%，出口金额同比增长14.62%。

目前，我国维生素企业已在多个维生素细分市场上取得了生产技术优势和国际竞争优势，基本上几家企业的单项维生素品种就占据全球的大部分市场份额，产业集中度非常高。

随着我国公民生活水平的提高，公民自身的保健意识正在不断增强。我国维生素保健品市场正快速形成，市场潜力十分广阔。预计2015-2020年，我国维生素行业总体将保持快速增长态势。

报告目录：

第一章 维生素概述

1.1 维生素的相关介绍

1.1.1 维生素简述

1.1.2 维生素的分类

1.1.3 维生素发展史

1.2 维生素的其它品种

1.2.1 维生素D

1.2.2 维生素K

1.2.3 维生素H

1.2.4 维生素P

1.2.5 维生素PP

1.2.6 维生素M

1.2.7 维生素U

第二章 2014-2015年医药行业发展状况分析

2.1 中国医药行业发展总体概况

2.1.1 中国医药产业转型期政府的监管作用

- 2.1.2 我国新医改启动以来进展顺利
- 2.2 2014-2015年中国医药行业运行分析
 - 2.2.1 2011年中国医药行业运行回顾
 - 2.2.2 2012年中国医药行业运行状况
 - 2.2.3 2014-2015年中国医药行业状况
- 2.3 2014-2015年医药行业竞争格局概况
 - 2.3.1 竞争加剧推动我国医药业步入并购时代
 - 2.3.2 渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段
- 2.4 我国医药行业存在的主要问题及对策

第三章 2014-2015年维生素市场发展分析

- 3.1 2014-2015年国际维生素市场的发展
 - 3.1.1 全球维生素产业现状概述
 - 3.1.2 世界维生素产业竞争格局分析
 - 3.1.3 全球维生素消费市场分析
 - 3.1.4 世界主要维生素生产企业简介
- 3.2 2014-2015年中国维生素行业的发展综述
 - 3.2.1 中国维生素的发展历程
 - 3.2.2 中国已成为世界最大的维生素原料药供给方
 - 3.2.3 中国维生素产业发展进入关键时期
 - 3.2.4 中国维生素品牌已接近被外资垄断
 - 3.2.5 中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽
- 3.3 2014-2015年中国维生素市场发展热点
- 3.4 2014-2015年中国维生素行业出口整体分析

第四章 2014-2015年维生素C市场分析

- 4.1 维生素C的相关概述
 - 4.1.1 维生素C的介绍
 - 4.1.2 维生素C营养特点
 - 4.1.3 维生素C的临床应用价值
- 4.2 2014-2015年维生素C市场现状
 - 4.2.1 中国维生素产能基本满足全球市场需要
 - 4.2.2 中国维生素C企业盈利好转
 - 4.2.3 维生素C市场保持高景气度

- 4.2.4 中国维生素C市场价格走势
- 4.3 2014-2015年中国维生素C制造业核心竞争力分析
 - 4.3.1 全球维生素C市场竞争格局
 - 4.3.2 中国维生素C制造业的环境分析
 - 4.3.3 中国维生素C企业内部价值链分析
 - 4.3.4 维生素C制造业应从规模扩张向创新转变
- 4.4 2014-2015年中国维生素C出口分析
 - 4.4.1 2014-2015年我国维生素C出口状况分析
 - 4.4.2 欧盟REACH法规对我国维生素C出口的影响
- 4.5 中国维生素C行业发展存在的问题
- 第五章 2014-2015年维生素E市场分析
 - 5.1 维生素E概述
 - 5.1.1 维生素E介绍
 - 5.1.2 维生素E的功能
 - 5.2 2014-2015年维生素E市场的发展分析
 - 5.2.1 维生素E市场的发展状况综述
 - 5.2.2 维生素E产业链竞争分析
 - 5.2.3 维生素E逐渐成为我国保健品市场的新宠
 - 5.2.4 中国维生素E产业的发展现状
 - 5.2.5 国内外天然维生素E市场发展现状
 - 5.3 2014-2015年我国维生素E及其衍生物出口概况
 - 5.4 维生素E的应用
 - 5.4.1 维生素E的应用综述
 - 5.4.2 维E在养鸡生产中的应用剖析
 - 5.4.3 维生素E在兽医临床中的应用探讨
 - 5.4.4 皮肤科领域维生素E的应用分析
- 第六章 2014-2015年复合维生素市场分析
 - 6.1 世界复合维生素市场发展概况
 - 6.2 2014-2015年中国复合维生素市场格局分析
 - 6.2.1 中国复合维生素市场分布格局
 - 6.2.2 我国复合维生素市场中的国内外品牌
 - 6.3 复合维生素市场京沪等地药店的调查解读

- 6.3.1 京沪等地复合维生素市场发展综述
- 6.3.2 京沪等地复合维生素市场销售分析
- 6.3.3 京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析
- 6.4 复合维生素质量控制关键环节综述
 - 6.4.1 复合维生素的配方设计
 - 6.4.2 复合维生素的原料选择
 - 6.4.3 复合维生素的加工工艺
 - 6.4.4 复合维生素的包装及贮存

第七章 2014-2015年其他维生素市场分析

- 7.1 维生素A
 - 7.1.1 维生素A的介绍
 - 7.1.2 中国维生素A市场发展分析
 - 7.1.3 我国维生素A及其衍生物出口概况
 - 7.1.4 饲料级维生素A发展概况
 - 7.1.5 维生素A强化食品发展综述
- 7.2 B族维生素
 - 7.2.1 B族维生素简介
 - 7.2.2 中国B族维生素市场迅速发展壮大
 - 7.2.3 中国维生素B1市场发展概况
 - 7.2.4 我国维生素B2市场价格变化趋势
 - 7.2.5 我国B族维生素出口概况
- 7.3 饲料维生素
 - 7.3.1 维生素在饲料加工中的应用分析
 - 7.3.2 中国饲用维生素生产状况
 - 7.3.3 我国饲料级维生素生产存在的不足
 - 7.3.4 中国饲用维生素发展需注意的问题

第八章 2014-2015年国外主要维生素生产企业分析

- 8.1 巴斯夫集团 (BASF GROUP)
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 竞争力分析
- 8.2 皇家帝斯曼集团 (ROYAL DSM N.V.)
 - 8.2.1 公司简介

8.2.2 竞争力分析

8.3 赛诺菲 - 安万特集团 (SANOFI-AVENTIS)

8.3.1 公司简介

8.3.2 竞争力分析

第九章 2014-2015年国内主要维生素生产企业分析

9.1 浙江新和成股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

9.2 华北制药股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

9.3 浙江医药股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

9.4 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

9.5 湖北广济药业股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第十章 维生素行业的投资及趋势分析

10.1 维生素产业的投资机会及建议

- 10.1.1 中国维生素市场蕴藏巨大商机
- 10.1.2 亚太地区维生素需求稳步增长具有开发潜力
- 10.1.3 维生素C或将被列入限制投资类产业
- 10.1.4 维生素E市场利润可观但难进入
- 10.1.5 复合维生素市场机会和进入策略

10.2 中国医药行业的前景趋势分析

- 10.2.1 未来10年我国医药行业高速增长的驱动因素
- 10.2.2 中国医药行业将进入高速发展的黄金时期
- 10.2.3 中国医药零售市场具有较大的增长空间
- 10.2.4 中国医药行业并购整合的主要趋势

10.3 中国维生素市场发展的前景及趋势

- 10.3.1 2015-2020年中国维生素行业预测分析
- 10.3.2 中国维生素产业未来机遇与挑战并存
- 10.3.3 中国维生素市场的发展趋势

10.4 维生素品种趋势预测分析

- 10.4.1 中国维生素主要品种需求前景分析
- 10.4.2 维生素E未来市场潜力巨大前景可期
- 10.4.3 中国维生素B1趋势预测光明
- 10.4.4 未来全球维生素B2需求市场预测
- 10.4.5 未来维生素B12市场需求将持续增长

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：维生素行业产业链

图表：2011-2014年年我国维生素行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国维生素行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国维生素行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国维生素行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国维生素行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国维生素行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国维生素行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国维生素行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国维生素行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国维生素行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年维生素行业市场供给

图表：2011-2014年维生素行业市场需求

图表：2011-2014年维生素行业市场规模

图表：维生素所属行业生命周期判断

图表：维生素所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国维生素行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国维生素行业供给预测

图表：2015-2020年中国维生素行业需求预测

图表：2015-2020年中国维生素行业价格指数预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/A25043MU4T.html>